

Saídas Profissionais

Este curso tem por finalidade dotar o aluno de um conjunto de competências técnico-artísticas no âmbito da concepção e maquetização de objectos gráficos bidimensionais e tridimensionais, através de meios electrónicos e manuais, a que se associam também a concepção, o tratamento e a difusão da informação em suportes digitais.

Com a qualificação obtida neste curso, o aluno poderá trabalhar em sectores como os do *design* gráfico, dos multimédia e da publicidade, e exercer, entre outras, as profissões de:

- assistente de produção multimédia;
- assistente de realização de produtos publicitários;
- assistente de *web design*;
- técnico de desenho gráfico nos domínios da edição, da ilustração, da fotografia e do infografismo.

Referenciais de Emprego

As profissões integradas neste sector podem ser exercidas por conta própria, em regime de trabalho independente ou de teletrabalho, ou em diferentes estruturas, designadamente empresas de publicidade, órgãos de comunicação social, e empresas da indústria gráfica.

Para além destes, o aluno poderá ainda exercer a sua actividade em diversos locais de trabalho, de acordo com a especialização escolhida no 12.º ano.

Se escolher a especialização de Design Gráfico, poderá trabalhar em locais como gabinetes ou *ateliers* de *design* gráfico ou empresas gráficas.

Se escolher a especialização de Multimédia, poderá trabalhar em locais como empresas de soluções multimédia.



Curso de Design de Comunicação

O Curso de Design de Comunicação visa promover uma cultura visual e uma sensibilidade estética e desenvolver capacidades de comunicação e expressão criativa, dotando o aluno de competências técnico-artísticas no âmbito da concepção e maquetização de objectos gráficos bidimensionais e tridimensionais, através de meios electrónicos e manuais, a que se associam a concepção, o tratamento e a difusão da informação em suportes digitais.

Este curso habilita o aluno com um conjunto de saberes nos domínios do grafismo editorial, da ilustração, da fotografia, do infografismo e da produção e realização de produtos publicitários e aplicações multimédia, inerentes ao *design* gráfico e aos multimédia.

Que exames se fazem?

Os alunos dos cursos artísticos especializados realizarão um total de três exames nacionais.

11.º ano de escolaridade	Filosofia
12.º ano de escolaridade	Português História da Cultura e das Artes ou Geometria Descritiva A

Plano de Estudo

Componentes de Formação	Disciplinas		Carga Horária Semanal (x 90 minutos)		
			10.º	11.º	12.º
Geral	Português		2	2	2
	Língua Estrangeira I ou II a)		2	2	–
	Filosofia		2	2	–
	Educação Física		2 b)	2 b)	2 b)
	Tecnologias da Informação e Comunicação		2	–	–
	Subtotal		10	8	4
Científica	História da Cultura e das Artes		2	2	2
	Geometria Descritiva A		–	3	3
	Disciplina bienal c)	Imagem e Som B Matemática Oferta de Escola	–	(2)	(2)
	Subtotal		2	5/7	5/7
Técnica-artística	Desenho A		3	3	3
	Projecto e Tecnologias d)		4	4	8
	Disciplina bienal c)	Física e Química Aplicadas Gestão das Artes Oferta de Escola	–	(2)	(2)
	Subtotal		7	7/9	11/13
	Educação Moral e Religiosa e)		(1)	(1)	(1)
	TOTAL		19 a 20	22 a 23	22 a 23

- a) O aluno deve dar continuidade a uma das línguas estrangeiras estudadas no ensino básico. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Neste caso, tomando em conta as disponibilidades da escola, o aluno poderá cumulativamente dar continuidade à Língua Estrangeira I como disciplina facultativa, com aceitação expressa do acréscimo de carga horária.
- b) A carga horária semanal poderá ser reduzida até 1 unidade lectiva, no caso de não ser possível a escola assegurar as condições físicas, humanas e organizacionais para a leccionação da disciplina com a carga horária definida.
- c) O aluno está apenas obrigado a frequentar, no 11.º e no 12.º anos, uma disciplina, escolhida de entre os leques de opções definidos para as componentes de formação científica ou técnica-artística, de acordo com a natureza do curso e o projecto educativo da escola.
- d) No 12.º ano, esta disciplina integra formação em contexto de trabalho, optando o aluno por uma das seguintes especializações: Design Gráfico e Multimédia.
- e) Disciplina de frequência facultativa.